

Unsere SalesSation Leistungspakete

Mit unseren flexiblen Leistungspaketen entlasten wir Sie bei Konzeption, Implementierung, Durchführung sowie Optimierung Ihrer Inbound Marketing & Sales Maßnahmen.

Ihr großer Vorteil:

Wir passen unsere Leistungen an Ihre Bedürfnisse & Herausforderungen an.

Daraus ergibt sich Ihr individuelles Leistungspaket. Unsere **drei Basic-Pakete** finden Sie hier dargestellt. Sie haben noch Fragen? Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung und schnüren Ihnen gerne ein passendes Paket.

		PAKET EINS (ab 6 Monate)	PAKET ZWEI (ab 3 Monate)	PAKET DREI (ab 3 Monate)
		ab 3.000 € Wert pro Monat	ab 5.900 € Wert pro Monat	ab 9.800 € Wert pro Monat
REPORTING				
KPI Setup	Ihre Analytics-Daten werden optimal eingerichtet, um aus der Fülle von Daten genau das herauszufiltern, was wirklich wichtig ist			
Dashboards visualisieren	Alles auf einen Blick: statt nackten Zahlen liefern wir Ihnen anschauliche Charts und Grafiken			
KPI Analyse	Wir haben Ihre Daten im Blick und zeigen Ihnen auf, wo Optimierungsbedarf besteht oder Maßnahmen zum Gegensteuern ergriffen werden müssen	quartalsweise	quartalsweise	laufend
DIGITALES MARKETING				
Content aufbereiten	Sie liefern die Inhalte, wir kümmern uns um den Rest			
Content optimieren	Sie liefern die Inhalte, wir optimieren z.B. SEO, Wording, Alt-Texte etc.			
Content erstellen	Sie liefern das Briefing, wir erstellen z.B. E-Book, Blogartikel, E-Mail, Social Posts			
Grafikpaket Light	Sie liefern die Ideen, wir gestalten Grafiken für Webseite & Inhaltsangebote			
Grafikpaket Pro	Wir entwickeln & gestalten für Sie kampagnenspezifische Grafikideen			
Content Management	Wir übernehmen die Pflege & Steuerung Ihres Content-Plans bzw. Themenpools			
Marketing Funnel Light	Wir erstellen auf Basis bestehender Templates und Ihrem Briefing Landing Pages, Thank-You-Pages und Follow-up Mails			
Marketing Funnel Pro	Wir konzipieren und erstellen individuelle Landing Pages, Thank-You-Pages & Follow-up Mails, entwerfen Smart Content, Targeting-Strategien, Automatisierung & Workflows und optimieren Konversionspfade (abhängig von Lizenz)			
Account Based Marketing	Sie verbessern mit intuitiven Tools die Zusammenarbeit zwischen Marketing und Vertrieb, vertiefen Ihre Beziehungen zu hochwertigen Accounts und heben sich von der Masse ab			

Digitaler Vertrieb				
Check-up Datenqualität	Wir führen Sie strukturiert durch regelmäßige Check-ups Ihrer Kontakt- und Unternehmensdaten	quartalsweise	monatlich	laufend
Social Selling Training	Ihr Vertriebsteam trainiert erprobte Social Selling Strategien und deren Anwendung	halbjährlich	quartalsweise	monatlich
Datenbasierter Vertrieb	Gemeinsam mit Ihrem Team werten wir digitale Profile aus, leiten Maßnahmen ab und optimieren die Kommunikation mit dem Marketingteam auf Ihren relevanten Kanälen		quartalsweise	monatlich
Digitale Sales Toolbox	Digitale Effizienztools für Ihren Vertrieb: z.B. Automatisierung, Workflows, benutzerdefinierte Berichte & Ansichten, Messenger (abhängig von Lizenz)	1 Tool	5 Tools	alle Tools
Lead Scoring Modell	Wir entwickeln/optimieren Ihr Lead Scoring Modell für den Einsatz gezielter Marketing- & Vertriebsaktivitäten (abhängig von Lizenz)		quartalsweise	monatlich
Website (HubSpot CMS)				
Website Pflege & Wartung	Wir warten Ihre bestehenden Seiten, stellen das URL-Mapping sicher und überwachen die Performance			
Website Content	Sie liefern die Inhalte, wir binden diese in bestehende Seiten ein oder erstellen neue Seiten auf Basis bestehender Templates	2 Seiten	5 Seiten	inklusive
Website Design	Wir konzipieren und erstellen neue Webdesigns/Themes/Templates auf Basis Ihres CI	auf Anfrage	1 Design	3 Designs
Website als Vertriebskanal	Wir entwickeln mit Ihnen Ideen zur Erstellung vertriebsrelevanter Inhalte, Tools & Interaktionsmöglichkeiten für Ihre digitale Vertriebsmaschine	halbjährlich	quartalsweise	laufend
Beratung & Services				
Content Strategie & Planung	Gemeinsam erstellen wir Ihren strategischen Content Plan, führen regelmäßige Content Audits durch, legen Ihren Themenplan fest und erstellen eine strukturierte Kampagnenplanung	halbjährlich	quartalsweise	monatlich
Status-Updates	Ihr fester Ansprechpartner hält Sie auf dem Laufenden und legt mit Ihnen die nächsten Schritte fest	2-wöchentlich 30 Min.	2-wöchentlich 60 Min.	wöchentlich 60 Min.
Projektmanagement	Wir übernehmen die Steuerung & Follow-ups Ihres Projektboards & koordinieren die Zusammenarbeit im Team			
Ad-hoc Support	Ihr Ansprechpartner meldet sich innerhalb der nächsten 2 Stunden auf Ihre Anfragen zurück und hilft Ihnen weiter			
HubSpot Health Check	Wir haben Ihr Portal im Blick und checken z.B. Workflows, Lead-Funnels, Account Settings, Benutzerrechte oder Integrationen (abhängig von Lizenz)	halbjährlich	quartalsweise	monatlich
Akademie	Noch mehr Coaching & individuelle Trainings bieten wir unseren Kunden zu Sonderkonditionen an	10 %	20 %	30 %