

Unsere SalesSation Leistungspakete

Mit unseren flexiblen Leistungspaketen entlasten wir Sie bei Konzeption, Implementierung, Durchführung sowie Optimierung Ihrer Inbound Marketing & Sales Maßnahmen.

Ihr großer Vorteil:

Sie wählen Ihren Schwerpunkt, wir passen unsere Leistungen an Ihre Bedürfnisse & Herausforderungen an.

Daraus ergibt sich Ihr individuelles Leistungspaket. Unsere **drei Basic-Pakete** finden Sie hier dargestellt.

Sie haben noch Fragen? Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung und schnüren Ihnen gerne ein passendes Paket.

*Leistungstiefe bzw. Anzahl richtet sich nach Ihrem gewählten Schwerpunkt und nach Ihrer Eigenleistung (Marketing oder Sales).
Exklusive Zusatzaufwand für Programmierungen und Integrationen, gerne erstellen wir Ihnen ein separates Angebot auf Anfrage.*

PAKET EINS
(ab 4 Monate)

PAKET ZWEI
(ab 3 Monate)



PAKET DREI
(ab 3 Monate)

ab 3.000 €
Wert pro Monat
















ab 5.900 €
Wert pro Monat

ab 9.800 €
Wert pro Monat

REPORTING

Automatisiertes Reporting	Ihre Daten werden individuell aufbereitet und automatisiert an die Zielgruppe versendet			
Dashboards visualisieren	Alles auf einen Blick: statt nackten Zahlen liefern wir Ihnen anschauliche Charts und Grafiken	standardisiertes Dashboard	individuelles Dashboard	individuelles Dashboard
KPI Analyse	Wir haben Ihre Daten im Blick und zeigen Ihnen auf, wo Optimierungsbedarf besteht oder Maßnahmen zum Gegensteuern ergriffen werden müssen		quartalsweise	laufend

DIGITALES MARKETING

Content aufbereiten und optimieren	Sie liefern die Inhalte, wir kümmern uns um den Rest			
Content erstellen	Sie liefern das Briefing, wir erstellen z. B. E-Book, Blogartikel, E-Mail, Social Posts			
Grafikpaket Light	Sie liefern die Ideen, wir gestalten Grafiken für Webseite & Inhaltsangebote			
Grafikpaket Pro	Wir entwickeln & gestalten für Sie kampagnenspezifische Grafikideen			
Content Management	Wir übernehmen die Pflege & Steuerung Ihres Content-Plans bzw. Themenpools	unterstützend		
Marketing-Mailings	Wir setzen Ihre Vorlage technisch auf, nehmen alle Einstellungen vor und erstellen DSGVO-konforme Versandlisten			
Marketing Funnel Light	Wir erstellen auf Basis bestehender Templates, Ihren Inhalten und Designs Landing Pages, Thank-You-Pages und Follow-up Mails (ohne Kreativleistung)	1 Funnel		
Marketing Funnel Pro	Wir konzipieren und erstellen individuelle Landing Pages, Thank-You-Pages & Follow-up Mails, Marketing-Mailings, entwerfen Smart Content, Automatisierung & Workflows und optimieren Konversionspfade (abhängig von Lizenz)			
Content Strategie & Planung	Gemeinsamen erstellen wir Ihren strategischen Content Plan, führen regelmäßige Content Audits durch, legen Ihren Themenplan fest und erstellen eine strukturierte Kampagnenplanung	halbjährlich	quartalsweise	monatlich

Digitaler Vertrieb				
Check-up Datenqualität	Wir führen Sie strukturiert durch regelmäßige Check-ups Ihrer Kontakt- und Unternehmensdaten	quartalsweise	monatlich	laufend
Social Selling Training	Ihr Vertriebsteam trainiert erprobte Social Selling Strategien und deren Anwendung	halbjährlich	quartalsweise	monatlich
Datenbasierter Vertrieb	Gemeinsam mit Ihrem Team werten wir digitale Profile aus, leiten Maßnahmen ab und optimieren die Kommunikation mit dem Marketingteam auf Ihren relevanten Kanälen			
Digitale Sales Toolbox	Digitale Effizienztools für Ihren Vertrieb: z.B. benutzerdefinierte Ansichten, Bots, Task Management, Vorlagen, Calling Features etc. (abhängig von Lizenz)	standardisiert	individuell	individuell/ laufende Optimierung
Automatisierung Vertriebsprozess	Workflows, Email Sequenzen, Task Management, Angebotserstellung, Pipeline Management etc. für effiziente Sales Prozesse			
Lead Scoring Modell	Wir entwickeln/optimieren Ihr Lead Scoring Modell für den Einsatz gezielter Marketing- & Vertriebsaktivitäten (abhängig von Lizenz)			
Website (HubSpot CMS)				
Website Content	Sie liefern die Inhalte, wir binden diese in bestehende Seiten ein oder erstellen neue Seiten auf Basis bestehender Templates		auf Anfrage	auf Anfrage
Website Design	Wir konzipieren und erstellen neue Webdesigns/Themes/Templates auf Basis Ihres CI		auf Anfrage	auf Anfrage
Website als Vertriebskanal	Wir entwickeln mit Ihnen Ideen zur Erstellung vertriebsrelevanter Inhalte, Tools & Interaktionsmöglichkeiten für Ihre digitale Vertriebsmaschine	halbjährlich	quartalsweise	laufend
Beratung & Services				
Status-Updates	Ihr fester Ansprechpartner hält Sie auf dem Laufenden, bespricht offene To Do's und definiert die nächsten Schritte	2-wöchentlich 30 Min.	wöchentlich 30 Min.	wöchentlich 60 Min.
Projektmanagement	Wir übernehmen die Steuerung & Follow-ups Ihres Projektboards & koordinieren die Zusammenarbeit im Team			
Ad-hoc Support	Ihr Ansprechpartner meldet sich innerhalb der nächsten 2 Stunden auf Ihre Anfragen zurück und hilft Ihnen weiter			
HubSpot Health Check	Wir haben Ihr Portal im Blick und checken z.B. Workflows, Lead-Funnels, Account Settings, Benutzerrechte oder Integrationen (abhängig von Lizenz)	halbjährlich	quartalsweise	monatlich
Akademie	Noch mehr Coaching & individuelle Trainings bieten wir unseren Kunden zu Sonderkonditionen an	10 %	20 %	30 %